

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Креативний менеджмент

Обов'язкова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма Готельно-ресторанна справа

Код та найменування спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

Шифр та найменування галузі знань 24 Сфера обслуговування

Ступінь вищої освіти магістр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою менеджменту і логістики
Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК (розробники): Савченко Т.В., доцент кафедри менеджменту і
логістики, доцент, кандидат економічних наук
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Протокол від «25» червня 2021 р. №17

Завідувач кафедри ГРБ  Тетяна ЛЕБЕДЕНКО
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 Сфера обслуговування
(код та найменування спеціальності)

Голова ради  Вікторія ТКАЧ
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми  Вікторія ТКАЧ
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено Методичною радою академії
Протокол від «30» 06 2021 р. № 10

Секретар Методичної ради академії  Валерій МУРАХОВСЬКИЙ
(підпис) Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка.....	4
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти.....	4
1.3	Міждисциплінарні зв'язки.....	5
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС.....	5
2	Зміст дисципліни:.....	6
2.1	Програма змістовних модулів.....	6
2.2	Теми практичних занять.....	6
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи.....	6
3	Критерії оцінювання результатів навчання.....	7
4	Інформаційне забезпечення.....	9

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Креативний менеджмент» є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної команди.

Основним завданням вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління в сфері гостинності, оволодіння методологічними основами креативного менеджменту, організації, планування, функцій й засобів управління креативністю.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» студент повинен:

знати: основні причини зростання потреб у креативності; головні аспекти управління організаційною креативністю; структуру креативного процесу; методи інтенсифікації творчого процесу; теорії творчого мислення; етапи розвитку організаційної креативності; механізми генерування ідей в організації; сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; основні поняття креативного менеджменту; основні завдання креативного менеджменту; командні (групові) форми управління персоналом в креативному менеджменті;

вміти: продукувати нові ідеї, знаходити нестандартні рішення проблемних завдань; використовувати на практиці інноваційні методи роботи з персоналом; використовувати сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; розвивати організаційну креативність; організовувати творчий процес; створювати організаційні умови функціонування творчих груп; формувати ефективні команди на основі збалансованості комунікативних ролей.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»](#) та [освітньо-професійній програмі «Готельно-ресторанна справа»](#) підготовки магістрів.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи

Загальні компетентності:

ЗК 4. Здатність працювати в команді.

ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу,

маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

СК 7. Здатність до підприємницької діяльності

СК 9. Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг.

СК 13*. Здатність управляти колективом, делегувати повноваження планувати кадрове забезпечення реалізації бізнес-ідеї.

Програмні результати навчання:

ПНР 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПНР 10. Відповідати за формування ефективної кадрової політики суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, організаційні комунікації, розвиток професійного знання, оцінювання стратегічного розвитку команди, підбір та мотивування персоналу на ефективне вирішення професійних завдань.

ПРН 13*. Вміння управляти колективом, делегувати повноваження планувати кадрове забезпечення реалізації бізнес-ідеї.

1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Передує вивченню дисциплін – Психологія управління та професійні комунікації.

1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Кількість кредитів ECTS- 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	30	14	16
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна -60		Заочна - 74

2. Зміст дисципліни

2.1 Програма змістовних модулів

Змістовний модуль 1: Основи управління креативністю.

№ теми	Зміст теми	Денна	Заочна
1.	Теоретичні основи креативного менеджменту.	2	1
2.	Менеджмент ідей.	2	1
3.	Формування та управління творчими професійними командами.	2	1
4.	Мотивування творчості.	2	1

Змістовний модуль 2: Креативне управління в сфері гостинності

№ теми	Зміст теми	Денна	Заочна
1.	Управління кадровою політикою в сфері гостинності	2	1
2.	Інтелектуальна організація – сфера дії креативного менеджменту	2	1
3.	Розвиток івент – менеджменту в сфері гостинності	2	2

2.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Денна	Заочна
1	Визначення властивостей креативного менеджера	2	1
2	Методи пошуку креативних ідей.	2	1
3	Формування команд	2	1
4	Реалізація креативних ідей в закладах гостинності м.Одеси	2	1
5	Креативні методи мотивації праці	2	1
6	Креативні методи підбору персоналу	2	1
7	Методи оцінки вартості інтелектуального капіталу	2	1
8	Розробка заходів з івент - менеджменту	2	1

2.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ теми	Назва теми	денна	заочна	Завдання до самостійної роботи [2]
1.	Теоретичні основи креативного менеджменту.	10	12	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Актуальність запровадження креативного менеджменту. 2. Креативність та її роль у розвитку економіки. Розв'яжіть тести.
2.	Менеджмент ідей.	10	12	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Види творчого мислення 2. Риси креативної особистості. Розв'яжіть тести.
3.	Формування та управління творчими професійними командами.	8	10	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Управління розробкою креативних рішень в гостинності. 2. Управління креативним потенціалом підприємства. Розв'яжіть тести.
4.	Мотивування творчості	8	10	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді:

				1. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. 2. Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Розв'яжіть тести.
5.	Управління кадровою політикою в сфері гостинності	8	10	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Процес активізації творчої праці на підприємстві. 2. Стилі керівництва і формування інноваційної культури. Розв'яжіть тести.
6.	Інтелектуальна організація – сфера дії креативного менеджменту	8	10	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Оцінювання системи креативного менеджменту 2. Формування і оцінка рівня інтелектуального капіталу. Розв'яжіть тести.
7.	Розвиток івент – менеджменту в сфері гостинності	8	10	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Івент - менеджер в індустрії гостинності. 2. Анімаційний готельний менеджмент. Розв'яжіть тести.

3 Критерії оцінювання результатів навчання Нарахування балів за виконання змістових модулів

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			заочна		
	min д/з	max д/з	Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали		Кільк. робіт, одиниць	Сумарні бали	
				min	max		min	max
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль 1. Основи управління креативністю								
Робота на лекціях	2	3	4	8	12	2	4	6
Робота на практичних заняттях	2	3	4	8	12	2	2	6
Самостійна робота				14	26		24	38
Проміжна сума				30	50		30	50
Модульний контроль у поточному семестрі			1	30	50	1	30	50
Оцінка за змістовий модуль 1				60	100		60	100
Змістовий модуль 2. Креативне управління в сфері гостинності								
Робота на лекціях	2	3	4	8	12	2	4	6
Робота на практичних заняттях	2	3	4	8	12	2	2	6
Самостійна робота				14	26	2	24	38
Проміжна сума				30	50		30	50

Модульний контроль у поточному семестрі			–	30	50		30	50
Оцінка за змістовий модуль 2				60	100		60	100
Можливість отримання додаткових балів								
Рейтинг за творчі здобутки студентів (у тому числі результатів неформальної освіти)	0	10	–	0	10	–	0	10

Критерії оцінювання до модульних контрольних робіт

Модульні контрольні роботи складаються з відповідей на 2 теоретичні питання та розв'язання 10 тестів.

Таблиця 1

Загальні критерії оцінювання

№ з\п	Вид роботи	Максимальний бал	Пояснення до нарахування балів
1	2	3	4
1	Відповіді на теоретичні питання (2 питання)	20	За надану повну обґрунтовану відповідь на два питання (максимальний бал – 10 балів за кожну відповідь)
2	Розв'язання тестів	30	За кожний правильний тест – 3 бали
	Разом	50	

Таблиця 2

Критерії оцінювання відповідей на теоретичні питання

Розподіл балів за відповіді на теоретичні питання	Критерії оцінювання відповідей
10-8	за умови, якщо студент показав глибокі знання, чітко, грамотно, логічно і послідовно його викладає; вільно оперує термінологією, знайомий із законодавчими та нормативними документами, вміє аналізувати ситуацію та має альтернативні погляди на викладений матеріал
7-5	за умови, якщо студент має тверді знання, грамотно і по суті викладає відповіді на поставленні питання, не допускає грубих помилок при відповіді на них, але не повністю розкриває зміст
4-3	за умови, якщо студент знає теоретичний матеріал на рівні репродуктивного відтворення, але не надає належної оцінки процесів та явищ, не чітко формулює категорії та допускає незначні помилки при відповідях
2-0	за умови, якщо студент при відповіді допускає суттєві помилки, матеріал викладає не послідовно, з припущенням неточностей у формулюваннях та відсутності термінології

4. Інформаційні ресурси

1. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник. Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. 141с. URL: <https://elc.library.onaft.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHT.1651325>

2. Савченко Т.В.: Креативний менеджмент: конспект лекцій. Одеса: ОНАХТ, 2021. 101с. URL: <http://moodle.onaft.edu.ua/course/view.php?id=2849>

3. Савченко Т.В.: Креативний менеджмент: методичні вказівки до самостійної роботи. Одеса: ОНАХТ, 2021. 21с. URL: <http://moodle.onaft.edu.ua/course/view.php?id=2849>

4. Савченко Т.В.: Креативний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять. Одеса: ОНАХТ, 2021. 43с. URL: <http://moodle.onaft.edu.ua/course/view.php?id=2849>