

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Одеська національна академія харчових технологій

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП
ПРОЕКТАМИ**

Обов'язкова навчальна дисципліна

Мова навчання - українська

Освітньо-професійна програма Готельно-ресторанна справа

Код та найменування спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Шифр та найменування галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Ступінь вищої освіти бакалавр

Розглянуто, схвалено та затверджено
Методичною радою академії

РОЗРОБЛЕНО ТА ЗАБЕЗПЕЧУЄТЬСЯ: кафедрою готельно-ресторанного бізнесу
Одеської національної академії харчових технологій

РОЗРОБНИК (розробники): Ткач В.О., професор кафедри готельно-ресторанного
бізнесу, професор, доктор економічних наук
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Протокол від 25 червня 2021 р. № 17

Завідувач кафедри ГРБ


(підпис)

Тетяна ЛЕБЕДЕНКО
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

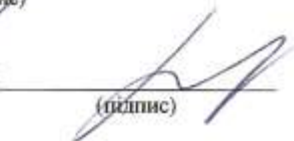
Розглянуто та схвалено методичною радою зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 Сфера обслуговування
(код та найменування спеціальності)

Голова ради


(підпис)

Вікторія ТКАЧ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Гарант освітньої програми

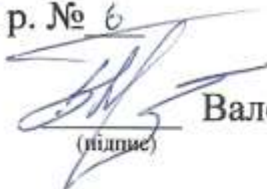

(підпис)

Вікторія ТКАЧ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Розглянуто та схвалено Методичною радою академії

Протокол від «30» серпня 2021 р. № 6

Секретар Методичної ради академії


(підпис)

Валерій МУРАХОВСЬКИЙ
Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ЗМІСТ

1	Пояснювальна записка	4
1.1	Мета та завдання навчальної дисципліни	4
1.2	Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти	5
1.3	Міждисциплінарні зв'язки	6
1.4	Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС	6
2	Зміст дисципліни:	6
2.1	Програма змістовних модулів	6
2.2	Перелік лабораторних робіт	7
2.3	Перелік завдань до самостійної роботи	7
3	Критерії оцінювання результатів навчання	8
4	Інформаційне забезпечення	10

1. Пояснювальна записка

1.1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів. В результаті навчання студент: інтегрований в студентську стартап екосистему України; повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи; має розуміння як розвивати власний стартап; має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою; має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах; має можливість взаємодіяти з менторами УЕР та партнерами з різних сфер діяльності.

В результаті вивчення курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» студенти повинні

знати:

- основні принципи роботи стартап екосистеми;
- як ефективно працювати в команді;
- як придумати ідею стартапу, креативно мислити та оволодіти дизайном мислення.;

- основні принципи створення продукту;
- особливості розроблення бізнес моделі стартапу;
- знати етапи розвитку команди;
- особливості підготовки власного проекту для пошуку фінансування;

а також сформувані вміння і практичні навички з:

- розуміння ролі стартапів в світовій економіці;
 - розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними;
 - розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій;
 - вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії;
 - вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі;
 - володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей;
 - вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди;
 - вміння визначити проблеми клієнта. володіння інструментами дизайн мислення. володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо;
 - здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
 - володіння інструментами брейнстормінгу;
 - здатність валідувати гіпотези;
 - розуміння принципів customer development;
 - володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі.
- знання базових принципів маркетингу;

- розуміння поняття маркетингової стратегії;
- володіння базовими навичками діджитал маркетингу - smm, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки;
- знання основних метрик діджитал маркетингу;
- здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів;
- розуміння поняття MVP;
- знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map;
- розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій;
- вміння обирати джерело фінансування;
- знання базових юридичних аспектів управління стартапами;
- володіння інструментами створення презентацій;
- знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

1.2. Компетентності, які може отримати здобувач вищої освіти

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Концептуальне та логічне проектування закладів сфери гостинності» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа](#) та [освітньо-професійній програмі «Готельно-ресторанна справа»](#) підготовки магістрів.

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК 4. Здатність працювати в команді

ЗК6. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

СК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу.

СК 7. Здатність до підприємницької діяльності

СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати навчання:

ПНР 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку

суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, забезпечувати їх реалізацію, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики

ПНР 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг

ПНР 6. Відшукувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності

ПНР 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення

ПНР 11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах

1.3. Міждисциплінарні зв'язки

Попередні – інновації в індустрії гостинності, інновації в ресторанному бізнесі та інноваційний інжиніринг, послідовні – кваліфікаційна робота магістра

1.4. Обсяг навчальної дисципліни в кредитах ЄКТС

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у другому семестрі для денної та заочної форм навчання

Кількість кредитів ECTS- 6,0, годин - 180

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	64	28	36
заочна	24	12	12
Самостійна робота, годин	Денна -116		Заочна - 156

2. Зміст дисципліни

2.1. Програма змістовних модулів

Змістовний модуль 1: Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase.

№ теми	Зміст теми	Годин д/з
1.	Стартап екосистема	2/0,5
2.	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	2/0,5
3.	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	2/0,5
4.	Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей.	2/0,5
5.	Валідація ідеї стартапу.	2/1
6.	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення.	2/1
7.	Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція	2/1
8.	Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез.	2/1
9.	Презентації ідей стартапів.	2/1

Змістовний модуль 2: Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами.

№ теми	Зміст теми	Годин д/з
10.	Динаміка команди	1/0,5
11.	Мінімально життєздатний продукт (MVP)	2/1
12.	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів	2/1
13.	Основи маркетингу для стартапів	2/1
14.	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів	2/1
15.	Презентація стартапу. Пітч-дек	1/0,5
Разом з дисципліни		28/12

2.2. Перелік практичних робіт

№ лаб.роб.	Назва практичної роботи	Годин д/з
1.1	Сутність та особливості стартап-проектів	4/1
1.2	Формування команди стартапу	4/1
1.3	Розробка продукту для стартапу	2/1
2.1	Бізне-модель стартапу	2/1
2.2	Презентування стартап-проекту	2/1
2.3	Форми та процедури управління інвестуванням стартап-проектів, презентування стартап-проекту для інвесторів та стейкхолдерів	2/1
2.4	Стартап-проект: реалізація стартапу як інноваційного проекту та як проекту інноваційного бізнесу	2/1
2.5	Методи генерування та перевірки бізнес-ідеї стартапу, створення мінімального життєздатного продукту	2/1
3.1	Формування команди стартап-проекту, менторинг, акселерування, бізнес-інкубування, створення підприємства	2/1
3.2	Структура та розроблення бізнес-плану стартап-проекту	2/0,5
3.3	Інтелектуальна власність та патентування стартапу	2/0,5
4.1	Стратегування та півот стартап-проекту, його масштабування	2/0,5
4.2	Створення Українських стартапів: LEKORNA, Water Cloud, EFFA, RE-LEAF, SMART OASIS FARM, FOODBIOPACK	2/0,5
4.3	Аналіз ризиків стартап проектів	2/0,25
4.4	Управління стартап-командами	2/0,25
4.5	Управління реалізацією стартап проекту	2/0,5
Разом з дисципліни		36/12

2.3. Перелік завдань до самостійної роботи

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	Заочна
1.1	Сутність стартап-проектів, відмінності традиційного бізнесу та підприємництва від стартапів.	8	11
1.2	Класифікації та типи стартап-проектів. Відмінності стартап-проектів та проектів малого бізнесу, його специфічні особливості.	8	10
1.3	Фаза пошуку життєвого циклу стартапу (ідея, запуск, мінімально доцільний продукт)	8	10

	(Minimum Viable Product), тракція.		
1.4	Фаза зростання життєвого циклу стартапу (зростання і зміцнення позицій, масштабування і захоплення ринків, публічне розміщення).	8	10
2.2	Джерела та методи отримання ідеї інноваційного продукту, креативні методики генерування ідеї продукту стартапу.	8	10
2.3	Метод формування ідеї продукту стартапу – інвентаризації характеристик	8	10
2.5	Метод послідовного винахідництва заперечення і конструювання, систематичного покриття поля, методи створення локальних інновацій для формування ідеї продукту стартапу.	8	11
2.5	Бізнес-модель «Canvas» характеристика її структурних блоків.	8	10
3.1	Методи дизайну бізнес-моделі стартап-проєкту.	8	11
3.1	Структура аналізу ринку стартап-проєкту. Методи оцінювання обсягу ринку стартап-проєкту.	8	11
3.2	П'ятиетапна модель розуміння проблем споживача (С. Ентоні, М. Джонсона, Дж Синфілда, Е. Олтмана).	8	10
3.2	Побудова комунікацій стартапу з клієнтами, формування попиту.	8	10
3.3	Канали просування продукту стартапу, власні та зовнішні засоби продажу.	8	10
3.4	Етапи масштабування команди стартап-проєкту. Особливості роботи стартап команди на кожному з етапів розробки стартап-проєкту.	6	11
3.5	Сутність акселератора та бізнес-акселератора стартапів. Бізнес-модель акселератора, процедура акселерування.	6	11
Разом з дисципліни		116	156

3. Критерії оцінювання результатів навчання

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік

Нарахування балів за виконання змістовного модуля

Вид роботи, що підлягає контролю	Оцінні бали		Форма навчання					
			денна			Заочна		
	<i>min</i>	<i>Max</i>	К-ть робіт	Сумарні бали		К-ть робіт	Сумарні бали	
				<i>min</i>	<i>max</i>		<i>min</i>	<i>max</i>
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Змістовий модуль 1. Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі. Customer Discovery phase

Робота на лекціях	1	2	5	5	10	3	3	6
Виконання практичних робіт	3	4	5	15	20	2	6	8
Опрацювання тем, не винесених на лекції	1/3	2,5/5	2	2	5	2	6	10
Підготовка до практичних занять	1	2	5	5	10	2	2	4
Виконання індивідуальних завдань	3/6	5/22	1	3	5	1	13	22
Проміжна сума				30	50		30	50
Поточний контроль (тестовий)				20	30		20	50
Контроль результатів дистанційного модулю				10	20		10	20
Оцінка за змістовий модуль 1				60	100		60	100
Змістовий модуль 2. Валідація бізнес моделі. Customer Validation phase. Знайомство з основними інструментами для управління стартапами								
Робота на лекціях	1	2	5	5	10	3	3	6
Виконання практичних робіт	3	4	5	15	20	2	6	8
Опрацювання тем, не винесених на лекції	1/3	2,5/5	2	2	5	2	6	10
Підготовка до практичних занять	1	2	5	5	10	2	2	4
Виконання індивідуальних завдань	3/6	5/22	1	3	5	1	13	22
Проміжна сума /повинна бути до 60 балів/				30	50		30	50
Поточний контроль (тестовий)				20	30		20	50
Контроль результатів дистанційного модулю				10	20		10	20
Оцінка за змістовий модуль 2				60	100		60	100

Критерії оцінювання до модульних контрольних робіт

Модульні контрольні роботи складаються з відповідей на 2 теоретичні питання та розв'язання 10 тестів.

Таблиця 1

Загальні критерії оцінювання

№ з/п	Вид роботи	Максимальний бал	Пояснення до нарахування балів
1	2	3	4
1	Відповіді на теоретичні питання (2 питання)	20	За надану повну обґрунтовану відповідь на два питання (максимальний бал – 10 балів за кожну відповідь)
2	Розв'язання тестів	30	За кожний правильний тест – 3 бали
	Разом	50	

Таблиця 2

Критерії оцінювання відповідей на теоретичні питання

Розподіл балів за відповіді на теоретичні питання	Критерії оцінювання відповідей
10-8	за умови, якщо студент показав глибокі знання, чітко, грамотно, логічно і послідовно його викладає; вільно оперує термінологією, знайомий із законодавчими та нормативними документами, вмє

	аналізувати ситуацію та має альтернативні погляди на викладений матеріал
7-5	за умови, якщо студент має тверді знання, грамотно і по суті викладає відповіді на поставленні питання, не допускає грубих помилок при відповіді на них, але не повністю розкриває зміст
4-3	за умови, якщо студент знає теоретичний матеріал на рівні репродуктивного відтворення, але не надає належної оцінки процесів та явищ, не чітко формулює категорії та допускає незначні помилки при відповідях
2-0	за умови, якщо студент при відповіді допускає суттєві помилки, матеріал викладає не послідовно, з припущенням неточностей у формулюваннях та відсутності термінології

4. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Програма дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. / Міністерство освіти і науки України, Міністерство цифрової трансформації України, Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (YEP™)/ Міністерство цифрової трансформації, Дія.Бізнес, prof. Lewis Sheats (Entrepreneurship Clinic, State North Carolina University), Elena Donets (co-founder of DUCO Innovation, Israel), Maret Ahonen (IdeaLab, University of Tartu, Estonia), Ruben Nieuwenhuis (former director of StartupAmsterdam).2020. 8 с.
2. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп’ютерноінтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційновимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 116 с.
3. Как подготовить питч-презентацию для инвестора: советы бизнесменам.. URL:<http://yanyhbash.ru/blog/struktura-startap-pitcha/>
4. Королев И. Шаблон инвестиционной презентации. URL: <https://www.slideshare.net/ikorolev1/ver-13-edition>
5. Проектування закладів ресторанного господарства [Текст] : навч. посіб. / І. М. Калугіна, А. Д. Салавеліс, О. О. Фесенко, В. М. Лисюк. — Одеса : Освіта України, 2019. — 308 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 242-250.
6. Орлова Н. Инвестиционная презентация стартапа. Стартап от А до Я. InnMind. –Выпуск № 16: веб-сайт. URL: <https://innmind.com/articles/8255> самых крутых стартап-питчей. Бизнес и технологии. Vc.ru: веб-сайт. URL: <https://vc.ru/tribuna/1455-pitches>