



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Ступінь вищої освіти: магістр

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа

Викладач: Іванченкова Лариса Володимирівна, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу, кандидат економічних наук, професор

Кафедра: Готельно-ресторанного бізнесу

[Профайл викладача](#)

Контакт: e-mail: ivanchenkovalarisa@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова	Мова викладання - українська			
Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у першому семестрі				
Кількість кредитів – 4, годин - 120				
Аудиторні заняття, годин:		всього	лекції	практичні
	денна	40	20	20
	заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна - 80		Заочна - 104	

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес планування в сфері гостинності» спрямована на формування у студентів загальних і фахових компетентностей для успішного складання бізнес-планів та процесу ведення бізнесу у готельно-ресторанному господарстві; питань сутності бізнес-планування, викладення методологічних і організаційних основ планування; визначення методичних принципів функціонального планування – планування виробництва, асортименту, збуту, маркетингової діяльності, кінцевих результатів виробничо-господарчої діяльності підприємства сфери гостинності, ресурсного забезпечення, обґрунтування необхідності оновлення продукції, організаційно-технічного розвитку підприємства та визначення відповідних методів.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Бізнес планування в сфері гостинності» передбачає набуття студентами теоретичних знань та формування практичних навичок з питань планування діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах господарювання.

В результаті вивчення курсу «Бізнес планування в сфері гостинності» повинні знати:

- теоретичні засади, сутність, принципи та особливості бізнес-планування в сфері гостинності, його значення в сучасних умовах розвитку економіки України;
- систему методів бізнес-планування в умовах ринку;
- значення та зміст розділів бізнес-плану підприємства сфери гостинності;
- організацію та порядок розробки планів підприємства готельно-ресторанного господарства, підготовку необхідних аналітичних даних.

а також сформуванню вміння і практичні навички :

- виявляти структурні закономірності розвитку бізнес-процесів;
- визначати джерела формування прибутку, розраховувати вплив факторів на величину прибутку й розробляти заходи щодо його зростання, формувати пропозиції щодо резервів поліпшення діяльності;
- розробляти бізнес-план підприємства сфери гостинності та обґрунтовувати його показники.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік.

Методи навчання: словесний, пояснювально-демонстраційний.

Методи контролю: усний, письмовий.

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, питання для поточного контролю та для підсумкового контролю.

[Нарахування балів](#)

[Інформаційні ресурси](#)

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог [ISO 9001:2015](#), «[Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ](#)» та «[Положення про організацію освітнього процесу](#)».

Викладач

ПІДПИСАНО Людмила ІВАНЧЕНКОВА
підпис

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО Тетяна ЛЕБЕДЕНКО
підпис