



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь вищої освіти: Магістр
Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа
Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри менеджменту і логістики, кандидат економічних наук, доцент
Кафедра: Менеджменту і логістики
Профайл викладача **Контакт:** Savchenko1802@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на першому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	30	14	16
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна - 60		Заочна - 74

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

В процесі вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів застосування підходів креативного менеджменту на підприємстві, сприятиме отриманню знання щодо категорій креативного менеджменту та сучасних тенденцій у цій галузі знань; формуванню інноваційного мислення персоналу, розвитку творчого підходу до вирішення інноваційних задач і створення креативного середовища в організації.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Креативний менеджмент» є формування інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних задач, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища й створення креативної команди.

Основним завданням вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» є набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління в сфері гостинності, оволодіння методологічними основами креативного менеджменту, організації, планування, функцій й засобів управління креативністю.

Згідно з вимогами освітньої програми в результаті вивчення дисципліни «Креативний менеджмент» студент повинен:

знати: основні причини зростання потреб у креативності; головні аспекти управління організаційною креативністю; структуру креативного процесу; методи інтенсифікації творчого процесу; теорії творчого мислення; етапи розвитку організаційної креативності; механізми генерування ідей в організації; сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; основні поняття креативного менеджменту; основні завдання креативного менеджменту; командні (групові) форми управління персоналом в креативному менеджменті;

вміти: продукувати нові ідеї, знаходити нестандартні рішення проблемних завдань; використовувати на практиці інноваційні методи роботи з персоналом; використовувати сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; розвивати організаційну креативність; організовувати творчий процес; створювати організаційні умови функціонування творчих груп; формувати ефективні команди на основі збалансованості комунікативних ролей.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

