



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа

Викладач: Ткач Вікторія Олександрівна, доктор економічних наук, професор

Кафедра: Готельно-ресторанного бізнесу

[Профайл викладача](#)

Контакт: vitt@ukr.net

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - вибіркова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на другому курсі у першому семестрі

Кількість кредитів - 6, годин - 180

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	64	28	36
заочна	24	12	12
Самостійна робота, годин	Денна -116		Заочна - 156

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Основні завдання вивчення дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» зводяться до вивчення: привабливості, престижу території (місця) в цілому; привабливості зосереджених на території природних, матеріально-технічних, фінансових, трудових, організаційних, соціальних та інших ресурсів, а також можливостей реалізації і відтворення таких ресурсів; набуття вмінь на основі маркетингових технологій, інструментів і стратегій розробляти і застосовувати комплекс заходів, направлених на ефективніше і вигідніше для території використання наявних ресурсів, що забезпечує поліпшення якості життя і підвищення конкурентоспроможності території. Особливо актуальною дисципліною «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» є набуття навичок роботи над власними проектами. Проходження цього курсу значно розширює можливості студентів для професійного розвитку, а також дає опцію створення власного підприємства

3. Мета навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» є формування системи знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів. В результаті навчання студент: інтегрований в студентську стартап екосистему України; повністю орієнтується в основних поняттях про стартапи; має розуміння як розвивати власний стартап; має перший проект з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою; має перспективи розвивати цей проект далі в інкубаційних або акселераційних програмах; має можливість взаємодіяти з менторами УЕР та партнерами з різних сфер діяльності.

В результаті вивчення курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» студенти повинні

знати:

- основні принципи роботи стартап екосистеми;
- як ефективно працювати в команді;
- як придумати ідею стартапу, креативно мислити та оволодіти дизайном мислення.;
- основні принципи створення продукту;
- особливості розроблення бізнес моделі стартапу;
- знати етапи розвитку команди;
- особливості підготовки власного проекту для пошуку фінансування;

а також сформувати вміння і практичні навички з:

- розуміння ролі стартапів в світовій економіці;
- розуміння складових частин стартап екосистеми та зв'язків між ними;
- розуміння ролі наукових досліджень для розвитку інновацій;
- вміння знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії;
- вміння формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі;
- володіння інструментами оцінки підприємницьких якостей;
- вміння застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди;
- вміння визначити проблеми клієнта. володіння інструментами дизайн мислення. володіння методами оцінки проблеми - карта емпатії, глибинне інтерв'ю, карта стейкхолдерів тощо;
- здатність знайти і вибрати ідею стартапу, оцінити її актуальність і реалістичність.
- володіння інструментами брейнстормінгу;
- здатність валідувати гіпотези;
- розуміння принципів customer development;
- володіння інструментами для формування та валідації бізнес моделі. знання базових принципів маркетингу;
- розуміння поняття маркетингової стратегії;
- володіння базовими навичками діджитал маркетингу - smm, налаштуванням реклами, роботи з лідерами думки;
- знання основних метрик діджитал маркетингу;
- здатність оцінити об'єм ринку, проаналізувати конкурентів;
- розуміння поняття MVP;
- знання базових принципів UI/UX дизайну, customer journey map;
- розуміння принципів венчурного ринку, типів інвесторів, етапів і раундів інвестицій;
- вміння обирати джерело фінансування;
- знання базових юридичних аспектів управління стартапами;
- володіння інструментами створення презентацій;
- знання основних принципів пітчів. Фандрейзинг.

4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною

5. Зміст навчальної дисципліни

6. Система оцінювання та інформаційні ресурси

Види контролю: поточний, підсумковий – диф. залік.

Нарахування балів

Інформаційні ресурси

7. Політика навчальної дисципліни

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, вимог ISO 9001:2015, «Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ» та «Положення про організацію освітнього процесу».

Викладач

ПІДПИСАНО Вікторія ТКАЧ
підпис

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО Тетяна ЛЕБЕДЕНКО
підпис