



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економіка підприємства»

Ступінь вищої освіти: бакалавр
Спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»
Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа
Викладач: Колесник Володимир Іванович, доцент кафедри управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент
Кафедра: управління бізнесом
[Профайл](#)
[викладача](#)
Контактна інформація:
e-mail: brig_od@i.ua, 048-7124143

1. Загальна інформація

Тип дисципліни – обов’язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на 2 курсі у 3 семестрі денної та заочної форми навчання

Кількість кредитів ECTS - 4, годин - 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	42	20	22
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна – 78		Заочна – 104

[Розклад занять](#)

2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна “Економіка підприємства” складена відповідно до програми підготовки бакалаврів напряму 241 «Готельно-ресторанна справа».

Ця дисципліна, як наукова, носить інтегративний характер і перебуває на стику деяких самостійних дисциплін, включаючи економічні, правові, й специфічні галузі знань, оскільки базується на попередніх знаннях із фундаментальних дисциплін. Студенти отримують теоретичні знання і практичні навички вироблення основоположних орієнтирів у галузевій діяльності, на набуття вмінь аналізувати фахову інформацію та приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків. Зміст дисципліни “Готельно-ресторанна справа” розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері, норм та традицій вищої освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою викладання курсу «Економіка підприємства» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо економічного механізму функціонування підприємства; оволодіння практичними навиками які необхідні майбутнім спеціалістам для роботи на підприємствах готельно-ресторанної справи. Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що вносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу.

В результаті вивчення курсу студенти повинні

знати:

- сучасний стан галузі ;
- основні поняття та характеристики економіки галузі;

