



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Економіка підприємства»

**Ступінь вищої освіти:** бакалавр  
**Спеціальність:** 241 «Готельно-ресторанна справа»  
**Освітньо-професійна програма:** Готельно-ресторанна справа  
**Викладач:** Колесник Володимир Іванович, доцент кафедри управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент  
**Кафедра:** управління бізнесом  
**[Профайл](#)**  
**[викладача](#)**  
**Контактна інформація:**  
e-mail: brig\_od@i.ua, 048-7124143

### 1. Загальна інформація

**Тип дисципліни** – обов’язкова **Мова викладання** - українська  
**Навчальна дисципліна викладається на 2 курсі у 3 семестрі денної та заочної форми навчання**

**Кількість кредитів ECTS - 4, годин - 120**

<b>Аудиторні заняття, годин:</b>	<b>всього</b>	<b>лекції</b>	<b>практичні</b>
<b>денна</b>	42	20	22
<b>заочна</b>	16	8	8
<b>Самостійна робота, годин</b>	Денна – 78		Заочна – 104

**[Розклад занять](#)**

### 2. Анотація навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна “Економіка підприємства” складена відповідно до програми підготовки бакалаврів напряму 241 «Готельно-ресторанна справа».

Ця дисципліна, як наукова, носить інтегративний характер і перебуває на стику деяких самостійних дисциплін, включаючи економічні, правові, й специфічні галузі знань, оскільки базується на попередніх знаннях із фундаментальних дисциплін. Студенти отримують теоретичні знання і практичні навички вироблення основоположних орієнтирів у галузевій діяльності, на набуття вмінь аналізувати фахову інформацію та приймати економічно обґрунтовані рішення в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків. Зміст дисципліни “Готельно-ресторанна справа” розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері, норм та традицій вищої освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

### 3. Мета навчальної дисципліни

**Метою** викладання курсу «Економіка підприємства» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо економічного механізму функціонування підприємства; оволодіння практичними навиками які необхідні майбутнім спеціалістам для роботи на підприємствах готельно-ресторанної справи. Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що вносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу.

В результаті вивчення курсу студенти повинні

**знати:**

- сучасний стан галузі ;
- основні поняття та характеристики економіки галузі;

- методичні підходи до розрахунків основних показників виробничо-господарської діяльності підприємства галузі.

**вміти:**

- розраховувати основні показники діяльності підприємств готельно-ресторанної справи

- аналізувати, планувати та вирішувати конкретні виробничо-господарські задачі ;

- обґрунтовувати забезпечення ефективного функціонування конкретних суб'єктів господарювання (галузі, підприємств)

**4. Програмні компетентності та результати навчання за дисципліною**

**5. Зміст навчальної дисципліни**

**6. Система оцінювання та інформаційні ресурси**

**Види контролю:** поточний, підсумковий – диф. залік

**Нарахування балів**

**Інформаційні ресурси**

**7. Політика навчальної дисципліни**

Політика всіх навчальних дисциплін в ОНАХТ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [вимог ISO 9001:2015](#), [«Положення про академічну доброчесність в ОНАХТ»](#) та [«Положення про організацію освітнього процесу»](#).

Викладач

ПІДПИСАНО/ Володимир КОЛЕСНИК  
підпис

Завідувач кафедри

ПІДПИСАНО/ Наталія БАСЮРКІНА  
підпис