



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Інформаційно-комунікаційні технології в готельно-ресторанному господарстві»

Ступінь вищої освіти: бакалавр
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа
Викладач: Федосова Катерина Сергіївна, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу, кандидат технічних наук, доцент
Жовтяк Карина Олександрівна, асистент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Кафедра: Готельно-ресторанного бізнесу
Профайл викладача **Контактна інформація:**
fedosova2008@gmail.com

1. Загальна інформація

Тип дисципліни - обов'язкова

Мова викладання - українська

Навчальна дисципліна викладається на 3 курсі у 6 семестрі денної та заочної форми навчання

Кількість кредитів ECTS - 3, годин - 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	лабораторні
денна	36	18	18
заочна	12	4	8
Самостійна робота, годин	Денна – 54		Заочна – 78

Розклад занять

2. Анотація навчальної дисципліни

Основним завданням вивчення дисциплін «Інформаційно-комунікаційні технології в готельно-ресторанному господарстві» є формування навичок збору і обробки інформації, знайомство з сучасними інформаційно-комунікаційними технологіями та їх застосуванням у готельно-ресторанному бізнесі, надання студентам знань про проведення пошуку інформації, застосування сучасних методів розробки та експлуатації інформаційних систем в готельно-ресторанному бізнесі, використанні сучасних інтернет сервісів в роботі та інше.

3. Мета навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в готельно-ресторанному господарстві» є придбання навичок збору і обробки інформації, знайомство з сучасними інформаційно-комунікаційними технологіями та їх застосуванням у готельно-ресторанному бізнесі.

В результаті вивчення курсу «Інформаційно-комунікаційні технології в готельно-ресторанному господарстві» студенти повинні

знати:

- роль інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) в організації роботи сучасних ресторанів та готелів;
- види сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;
- особливості інформаційних центрів в ресторанно-готельному бізнесі;
- як проводиться автоматизація діяльності ресторану та готелю;
- як працюють сучасні системи інтернет-бронювання;
- основні види реклами в інтернет (SMM, SEO та ін.);

вміти:

- застосовувати в роботі сучасні ІКТ;
- використовувати сучасні інтернет-сервіси для бізнесу;
- користуватися АСУ та CRM системами для готелів і ресторанів;
- розробити стратегію та керувати процесом просування готелю та ресторану в Інтернет.

